

MEDZINÁRODNÉ OPATRENIA

1. Porozmýšľaj nad nasledujúcim citátom:

„Musíme prekonať rozdiely, aby sme mohli zmeniť našu budúcnosť.“
– António Guterres, generálny tajomník Organizácie Spojených národov

- Diskutujte vo dvojici o význame tohto citátu.
- Uveď spôsob, akým môžu krajiny vo svete prekonať vzájomné rozdiely a spojiť svoje sily v boji proti zmene klímy. Vieš si spomenúť na nejaké príklady? Podel sa s triedou o svoje návrhy.

2. V nasledujúcich odsekoch preškrtni, čo sa do textu nehodí:

Dňa 22. apríla 2016 v **PARÍŽI** / **NEW YORKU 174** / **195** krajín formálne podpísalo Parížsku dohodu – ide o najväčší počet krajín, ktorý kedy podpísal medzinárodnú dohodu v jediný deň.

Aby sa Parížska dohoda mohla stať právne záväznou, muselo ju formálne ratifikovať minimálne **45** / **55** krajín predstavujúcich minimálne **45** / **55** % svetových emisií.

SPOJENÉ ŠTÁTNY / **EÚ** formálne ratifikovali/-a túto dohodu 5. októbra 2016, čo znamenalo, že nadobudla platnosť 4. novembra, teda menej ako rok po jej prijatí.

3. Chudobnejšie a zraniteľnejšie krajiny potrebujú pomoc, aby boli schopné znížiť emisie a adaptovať sa na vplyvy zmeny klímy. EÚ poskytuje rozvojovým krajinám celosvetovo najväčší podiel verejných prostriedkov na financovanie projektov súvisiacich s klímou – len v roku 2016 to bolo 20,2 miliardy EUR.

Prečo je to podľa teba dôležité? Vytvorte malé skupiny a uveďte čo najviac dôvodov:

4. Parížska dohoda je dôležitá, pretože je to prvá globálna a právne záväzná dohoda o zmene klímy svojho druhu, čo znamená, že krajiny musia robiť to, o čom sa v dohode hovorí. Vašou úlohou bude napísať článok do novín, ktoré vyjdú 12. decembra 2015 v Paríži, teda v deň dosiahnutia dohody.

Cieľom tvojho článku je informovať ľudí o tejto udalosti a jej význame.

Oslov ľudí

- Vymysli pútavý titulok. Titulky novinových článkov musia upútať pozornosť čitateľov najviac šiestimi slovami.
- Akým spôsobom predstaviš svoj príbeh tak, aby ho ľudia chceli čítať? Ešte než sa pustíš do práce, porozprávaj sa o svojich nápadoch s kamarátom alebo kamarátkou.

Použi vhodnú štruktúru

- Novinový článok tvorí päť jasne vymedzených častí:
 - titulok,
 - meno autora článku (kto článok napísal),
 - hlavný odsek – obsahuje informácie o **tom, kto, čo, kde, kedy a prečo**,
 - vysvetlenie – aké iné skutočnosti alebo podrobnosti by chcel čitateľ ešte vedieť? Pokús sa odpovedať na všetky ďalšie otázky, ktoré by čitateľov mohli zaujímať. Zahrň do článku najmenej dva citáty dôležitých účastníkov – ideálne s rozdielnymi názormi. Toto prispeje k autenticite tvojej reportáže,
 - dodatočné informácie – toto je najmenej dôležitá časť článku a v prípade potreby sa môže vynechať.

Informuj

- Čo sa deje?
- Prečo sa to deje?
- Na koho alebo na čo to má vplyv?
- Ako k tomu došlo?
- Prečo je tento príbeh dôležitý?

Oboznám publikum so svojím príbehom.

A nezabudni...

- Píš jasne a stručne – použi len toľko slov, koľko potrebuješ.